

LA COMUNICAZIONE



- verbale
- paraverbale
- non verbale

La strategia comunicativa di una
organizzazione deve definire



- a. Che cosa comunicare.
- b. Perché.
- c. Come.

La strategia comunicativa
organizzativa deve integrarsi anche
con le altre strategie\ strumenti:



a. Sì sempre

b. No mai

c. Solo se necessario

La comunicazione entra nel piano per la promozione della sicurezza del paziente in tutte le strutture sanitarie:



a.Vero

b.Falso

c.Vero solo in alcune circostanze

d.Falso solo in alcune circostanze

LA COMUNICAZIONE È ALLA BASE DELLA CONTINUITÀ DELLE CURE:

- a. No
- b. Sì sempre
- c. Sì solo in ambito ospedaliero
- d. Sì in tutti gli ambienti sanitari e assistenziali

